**Yara patrocina projeto Gol de Letra em Cruzeiro da Fortaleza**

*Cerca de 200 crianças e adolescentes participam de iniciativa realizada
pela Secretaria Municipal de Esportes e Lazer que promove o aprendizado escolar em conjunto com a prática esportiva*

A Yara formalizou, nesta terça-feira (16), o patrocínio ao projeto Gol de Letra em uma ação realizada em parceria com a prefeitura de Cruzeiro da Fortaleza (MG), por meio da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer. A ação tem objetivo de estimular em crianças e adolescentes a importância dos estudos escolares em conjunto com a prática esportiva. Com um total de aproximadamente 200 alunos, entre meninos e meninas de 6 e 20 anos, a iniciativa proporcionará que todos tenham uniformes personalizados e novos materiais esportivos. O Estádio Municipal Danilão, onde as aulas são realizadas, também terá nova identidade visual.

Além de promover a prática esportiva como incentivo à adoção de uma vida saudável, o projeto Gol de Letra tem como principal objetivo incentivar a importância do desempenho escolar em crianças e jovens de forma a proporcionar uma colaboração efetiva nos seus valores e aprendizados, inclusive estimulando a inclusão social.

“É com grande alegria que apoiamos esse projeto que tem o objetivo de dar uma nova perspectiva na educação de crianças e jovens por meio do esporte. Meu recado para eles é persistam e, assim que as atividades estiverem liberadas, joguem bastante porque com certeza vocês estão tendo uma ótima oportunidade”, explica David Crispim, gerente do Complexo Mineroindustrial de Serra do Salitre (CMISS).

Esta ação conjunta com o Gol de Letra faz parte do compromisso da empresa em contribuir para o desenvolvimento local. Os acordos firmados pela Yara com seus parceiros regionais são pautados por critérios éticos e transparentes e envolvem atuação nas áreas de alimentação saudável, meio ambiente e educação.

**Sobre a Yara**

A Yara, líder mundial em nutrição de plantas, cultiva conhecimento para alimentar o mundo e proteger o planeta de forma responsável. Para concretizar esses compromissos, desenvolve ferramentas agrícolas digitais destinadas à agricultura de precisão e trabalha em estreita colaboração com seus parceiros em toda a cadeia de valor de alimentos. Fundada na Noruega, em 1905, para resolver a emergente crise de fome na Europa, está presente no mundo todo, com mais de 17 mil colaboradores e operações em mais de 60 países, com um objetivo comum: ser a empresa de nutrição de plantas do futuro. Em 2020, a companhia passou a adotar uma nova estrutura global organizacional, com operações direcionadas para suas unidades regionais (Américas, Europa, Ásia/África), uma unidade de Plantas Globais/Excelência Operacional, e uma nova função de Farming Solutions, refletindo maior foco no cliente.

No Brasil, a Yara está presente em todos os principais polos agrícolas - são 5 unidades de produção de fertilizantes e misturadoras em mais de 20 cidades, além de 2 escritórios corporativos. Com 5,5 mil colaboradores, a empresa busca desenvolver soluções nutricionais sustentáveis para todos os perfis de produtores e culturas, colaborando com o crescimento da agricultura e o protagonismo do país no desafio de alimentar uma população mundial crescente. Desde que se instalou no Brasil, na década de 70, a Yara vem trabalhando para fomentar a produção nacional de fertilizantes, reduzindo a dependência de importação de matéria-prima e, consequentemente, o custo final dos insumos ao produtor. A companhia também fornece soluções industriais para a redução de poluentes, melhorando a qualidade do ar das cidades.

**Informações para a imprensa**

**Grupo CDI Comunicação e Marketing**

Carlos Teciano (11) 3817-8007 – [carlos.teciano@cdicom.com.br](file:///%5C%5Ccssrv01%5CBarcelona%5CYara%5CYara%202019%5CReleases%5CEm%20aprova%C3%A7%C3%A3o%5Ccarlos.teciano%40cdicom.com.br)
William Gimenes (11) 3817-7910 e (11) 97648-7626 – william@cdicom.com.br
Érika Coradin – erika.coradin@cdicom.com.br - (11) 3817-7944
Lena Miessva - [lena@cdicom.com.br](file:///%5C%5Ccssrv01%5CBarcelona%5CYara%5CYara%202019%5CReleases%5CEm%20aprova%C3%A7%C3%A3o%5Clena%40cdicom.com.br)
Jorge Valério – jorge@cdicom.com.br